

# Una tarea prioritaria para las administraciones locales

**A medida que más hogares y la práctica totalidad de las empresas se conectan a Internet, las autoridades locales tienen el deber de usar Internet y el correo electrónico para comunicarse con los ciudadanos. Este deber se ha hecho aún más imperioso debido al predominio creciente de la banda ancha. Estas tecnologías se pueden usar: Para mantener informados a los ciudadanos, Para proporcionar nuevos servicios online, Para fomentar el turismo e iniciativas locales, y para atraer a nuevas empresas, Para realizar programas de democracia ciudadana más eficaces.**

El enorme incremento del uso público de Internet y el actual "boom" de las conexiones de banda ancha hacen que las tecnologías de la información y comunicación sean una herramienta esencial para cualquier autoridad local. Los ayuntamientos pueden utilizar el correo electrónico y la web para comunicarse con plena eficacia con los ciudadanos, sobre todo para conseguir los siguientes objetivos:

## Para informar

- Ofrecer un flujo constante de información sobre los eventos, iniciativas y servicios utilizando contenido interactivo.
- Poner a disposición información online sobre los presupuestos, concursos, representantes locales y funcionarios del ayuntamiento, procedimientos, etc.
- Proporcionar asesoría e instrucciones a los ciudadanos en caso de crisis o desastres, por ejemplo, inundaciones, incendios, alertas sanitarias o climatología extrema.

## Para proporcionar nuevos servicios online (teleservicios)

- La descarga o cumplimentación online de formularios administrativos (administración electrónica).
- El intercambio de documentos (planes, informes, etc.)
- La reserva de tickets para espectáculos, exposiciones y otros eventos.
- La provisión de facilidades para el voto electrónico.
- La solicitud de tarjetas inteligentes del gobierno local.
- El establecimiento de empresas.
- El pago de impuestos locales.

## Para promover:

- Empresas locales existentes a través de directorios empresariales, incluyendo los vínculos web.
- Nuevos proyectos locales a través de la presentación de la zona como una ubicación atractiva para las empresas que buscan invertir en nuevas ubicaciones.
- El turismo a través de una presencia web atractiva que promocioe la zona de forma eficaz.
- La cultura local mediante calendarios de eventos locales, descripción de las instalaciones y listados de asociaciones.
- El propio sitio web, garantizando resultados óptimos en los motores de búsqueda y vínculos de otros sitios.

## Para realizar programas de democracia ciudadana más eficaces

- Ofrecer foros moderados de discusión.
- Publicar la agenda y las actas de las reuniones.
- Dar acceso a materiales que informarán y educarán a los ciudadanos sobre los proyectos, planes e iniciativas controvertidas.
- Publicar justificaciones para las decisiones que se han tomado.