

NextiraOne recrute plus de 100 apprentis dans toute la France

109 apprentis rejoindront à la rentrée les équipes techniques et commerciales de NextiraOne, portant ainsi à 150 le nombre de jeunes formés par NextiraOne pour cette année 2011-2012

A Paris, le 30 juin 2011 – NextiraOne, leader européen d'intégration de services et solutions de communication, s'engage depuis plus de 20 ans dans la formation de jeunes apprentis, allant des cursus post-bac (BTS, DUT), aux licences et Masters (écoles d'ingénieurs, écoles de commerce, etc.). Cette année, 109 nouveaux apprentis à travers toute la France, 88 en formation technique et 21 en formation commerciale, rejoindront les équipes NextiraOne et bénéficieront de l'écosystème pédagogique exceptionnel mis en place par la société.

NextiraOne a au fil des années tissé des partenariats privilégiés avec différents centres de formation, ainsi que des écoles d'ingénieurs et de commerce, le but étant de favoriser l'intégration des jeunes au sein de la société, et de maximiser leurs chances de réussite en répondant aux différentes demandes des établissements scolaires. Citons notamment les partenariats conclus avec le CFA UPMC, Télécom Lille, l'ESIGELEC Rouen, l'ITII Lyon, ou encore l'IUT de Saint Malo.

« Depuis de nombreuses années nous nous engageons dans la formation de nos futurs collaborateurs, notamment grâce à l'apprentissage. A la rentrée 2011, ce seront au total 150 apprentis qui évolueront au sein de nos équipes, représentant ainsi quasiment 10% de nos effectifs. Notre stratégie vise à apporter à ces jeunes une structure d'apprentissage solide et qualitative, et d'en faire des collaborateurs à part entière, puisque nous recrutons in fine entre 70 et 80% de nos apprentis », se félicite Philippe Hedde, Directeur Général de NextiraOne France.

En effet, NextiraOne s'est employé depuis de nombreuses années à construire un réel écosystème d'apprentissage, considéré comme un département à part entière que la société a nommé « l'Ecole Nationale d'Apprentissage ». Le but de cette structure est de former les apprentis aux solutions télécoms et informatiques de la société, ainsi qu'à sa culture, mais également de prodiguer à ces jeunes un accompagnement pédagogique complet, une formation qualitative et performante, ainsi qu'un plan de carrière à long terme.

« Aujourd'hui, nos apprentis sont accompagnés tout au long de leur cursus, pouvant aller de 2 à 7 ans, par différents tuteurs techniques et commerciaux, mais également pédagogiques chargés de les accompagner par exemple dans la préparation de leurs soutenances et de leurs mémoires. Nous avons également mis en place des initiatives visant à faciliter l'intégration de ces jeunes, notamment via un blog qui a été créé pour que chaque apprenti puisse s'exprimer sur son parcours au sein de la société, ses envies et ses objectifs professionnels, etc. », déclare **Christian Marcelli, Responsable du Développement des**

Compétences, de la Formation et de l'Apprentissage, au sein de la DRH chez NextiraOne France.

NextiraOne se préoccupe en effet également de l'avenir professionnel de ses futurs collaborateurs. Le taux d'embauche des apprentis étant très élevé, il est important pour la société que ces derniers bénéficient d'une formation complète, leur permettant de se projeter dans un parcours professionnel à moyen et long terme.

« Chez NextiraOne, nous insistons pour que les jeunes en apprentissage bénéficient des mêmes formations que nos collaborateurs. Il est également important pour nous de sensibiliser ces jeunes aux évolutions professionnelles qui pourront s'offrir à eux, puisqu'ils sont nombreux à terme à désirer accéder à des postes d'architecte, de consultant et de management. Au final, il s'agit d'un véritable rapport 'gagnant-gagnant' entre l'entreprise, ses collaborateurs et les apprentis », conclut Christian Marcelli.

###

A propos de NextiraOne

NextiraOne est une entreprise européenne multinationale qui conçoit, intègre, déploie et exploite des solutions de communications pour plus de 60.000 clients du secteur privé et public.

Grâce à son expertise de pointe dans les communications, incluant les data centers, les centres de contacts, les communications unifiées, les infrastructures réseaux sécurisés, NextiraOne aide ses clients à transformer leurs organisations, rendant simple ce qui est complexe.

Avec son siège à Paris, NextiraOne est présent dans 16 pays avec plus de 4300 employés à travers l'Europe, dont 2500 experts qualifiés, et un chiffre d'affaires annuel total d'environ un milliard d'euros en 2010.

Pour en savoir plus, <http://www.nextiraone-eu.com>

*NextiraOne et le logo NextiraOne sont des marques déposés de NextiraOne LLC

Contacts Presse

Hill & Knowlton pour NextiraOne

Marine Géraud

Marine.geraud@hillandknowlton.com

01 41 05 44 18