

NextiraOne galardoada como *Best EMEA Mid-Market Partner 2009* pela Genesys

Este prémio reconhece o excelente desempenho da NextiraOne em soluções de Contact Centre por toda a Europa

Paris, 30 de Abril de 2010 – A NextiraOne, especialista europeu em serviços de Comunicações, foi nomeada pela Genesys como melhor parceiro de Mid-Market na EMEA em 2009, durante a cerimónia de prémios que decorreu na conferência Genesys G-Force em Amesterdão.

O prémio reconhece o excelente desempenho da NextiraOne na implementação de soluções de Contact Centre Genesys no mercado Europeu. A NextiraOne é um parceiro Genesys de longa data, e possui a certificação Genesys Gold Suite Certified Partner em Itália, Ibéria, França, DACH, Benelux e Europa Oriental e Central. A empresa concebe, implementa e suporta uma vasta gama de soluções de Contact Centre, desde pequenos call centres no mid-market a soluções multimédia, multi-site para as principais empresas internacionais. Com vendas anuais superiores a 85 milhões de Euros nas soluções e serviços de Contact Centre, a NextiraOne tem uma extensa base instalada de Contact Centres por toda a Europa, suportando mais de meio milhão de agentes. A empresa possui mais de 100 especialistas certificados em soluções Genesys e 200 especialistas em Contact Centre Alcatel-Lucent.

A Genesys, parte do grupo de software de aplicações da Alcatel-Lucent, é o líder em software que gere as interações com os clientes através de todos os canais de comunicação. A conferência G-force, que este ano decorreu no centro de congressos RAI em Amesterdão de 27 a 29 de Abril, é o evento anual de soluções Genesys e Alcatel-Lucent, (Euronext Paris e NYSE: ALU) e dos seus parceiros em Contact Centre, incluindo a NextiraOne. O evento atrai mais de 900 participantes incluindo líderes empresariais, responsáveis pelo serviço a clientes, gestores de Contact Centre e profissionais de TI.

Os Genesys Partner awards são uma característica anual do evento G-Force e a NextiraOne tem ganho vários prémios incluindo o de Best Partner 2008 em duas regiões – Benelux e Europa Central. O prémio como Best EMEA Mid-Market Partner 2009 demonstra a presença crescente da NextiraOne e a forte parceria com a Genesys no Mercado EMEA.

Neil Moss, Director Europeu de Marketing da NextiraOne comentou: “Este prémio Genesys é um importante indicador da força do nosso negócio conjunto em toda a Europa. Estamos

especialmente encantados por a Genesys nos ter reconhecido a nível Europeu, capitalizando num conjunto de sucessos de âmbito regional.”

Para mais informação sobre a NextiraOne, por favor visite www.nextiraone-eu.com. Para mais informação sobre a Genesys ou o evento G-Force, por favor visite www.genesyslab.com.

FIM

Sobre a Genesys

A Genesys, uma empresa Alcatel-Lucent, está focalizada em software para gerir as interações com clientes através de telefone, internet e e-mail. O software Genesys conecta dinamicamente os clientes aos recursos mais adequados – em auto-serviço ou serviço assistido – para responder aos requisitos do cliente, otimizar os objectivos de atendimento ao cliente e utilizar eficientemente os recursos. O software Genesys efectua mais de 100 milhões de interações de clientes todos os dias para 4.000 empresas em 80 países. Estas empresas e organismos estão a impulsionar toda a sua organização, desde o contact centre até ao back office, melhorando a experiência global do cliente. Para mais informação visite www.genesyslab.com.

Sobre a Alcatel-Lucent

A Alcatel-Lucent (Euronext Paris and NYSE: ALU) é um parceiro de confiança no fornecimento de serviços a empresas e entidades governamentais em todo o mundo, disponibilizando soluções de comunicação de voz, dados e vídeo para utilizadores finais. Um líder em redes de banda larga fixas, móveis, e convergentes, tecnologias IP, aplicações e serviços, a Alcatel-Lucent tira partido da competência técnica e científica dos Bell Labs, um dos maiores laboratórios de inovação da indústria das comunicações. Com operações em mais de 130 países e a mais experiente organização de serviços globais da indústria, a Alcatel-Lucent é um parceiro local com um alcance global. A Alcatel-Lucent atingiu um volume de negócios de 15,2 biliões de Euros em 2009 e está baseada em França, com escritórios em Paris. Para mais informações, visite a Alcatel-Lucent na Internet: <http://www.alcatel-lucent.com>

Sobre a NextiraOne

Com sede em Paris, a NextiraOne Europa é uma empresa líder em serviços de comunicações. Concebemos, instalamos, mantemos e damos suporte a todas as necessidades de comunicações dos nossos clientes, desde voz a mobilidade, segurança e aplicações. Fornecemos soluções de comunicações em parceria com os principais fornecedores de tecnologia existentes no mercado, proporcionando o máximo benefício aos nossos clientes.

Descubra mais em: <http://www.nextiraone.pt> e <http://www.nextiraone-eu.com>

* NextiraOne e o logotipo NextiraOne são marcas registadas da NextiraOne LLC

Para mais informação:

Pedro Morão

Marketing & Business Development Manager

NextiraOne Portugal & Spain

Tel: +351 214169500

Pedro.morao@nextiraone.pt